

Rådslag om vår framtid I och II

Rapport från arbetet i Uppsala län
våren 2003 kring



UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Denna rapport har framställts på grundval av de två s k rådslag som ULB och dess medlemsorganisationer genomfört våren 2003. Avsikten med arbetet har varit att dels

- ”högt och vitt bolla tankar och idéer om hur vi tillsammans ska stärka folkbildningen i vårt län” dels
- bidra till Folkbildningsrådets arbete Folkbildningens framsyn.

Medverkande och inspiratörer har varit de 16 respektive 18 deltagarna i de båda rådslagen samt diskussionsledarna Bernt Jonsson och Kerstin Rydbeck. Svea-Lisa Råsäter har ställt samman minnesanteckningarna efter de båda överläggningarna (se bilaga 1 och 2). Hon har även arbetat med slutrapporten, i vilken Inger Eriksson, Ingegerd Lusensky och Bernt Jonsson medverkat.

Vi hoppas att rapporten från ULB:s Rådslag skall komma till användning och nytta för folkbildningen i vårt län och i landet.

Uppsala i augusti 2003

Inger Eriksson
länsbildningskonsulent

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Fakta om rådslagen

Tema/rubrik	Rådslag om vår framtid, I och II
Datum	2003-03-21 och 2003-04-29
Platser	Sigtuna och Uppsala
Samarbetspartners	Uppsala Läns Bildningsförbund; studieförbunden, folkhögskolorna och länsbiblioteket i Uppsala län
Medverkande	Bernt Jonsson, ordförande i Bilda Mälardalen, Kerstin Rydbeck, universitetslektor i biblioteks- och informationsvetenskap vid Uppsala Universitet samt deltagarna i seminarierna.
Antal deltagare	20 vid första tillfället och 18 vid andra tillfället
Materialiet	FBR:s material fanns tillgängligt på nätet och delades ut till deltagarna vid Rådslag II. Vi har även använt egna underlag/minnesanteckningar vid de två rådslagen. Alla deltagande organisationer har efter rådslagen inbjudits att ge egna kommentarer. Sju kommentarer har inkommit.

Remissvarets struktur:

Fakta om rådslagen	1
Omvärldens påverkan	2
Andra frågeställningar	2
Viktiga framtidsfrågor för folkbildningen	3
Råd inför det fortsatta framsynsarbetet	4
Bilaga 1 Minnesanteckningar från Rådslag I 2003-03-21	5
Bilaga 2 Minnesanteckningar från Rådslag II 2003-04-29	8
Bilaga 3 Framtidsfrågor. Medlemsorganisationernas svar	12
Bilaga 4 Deltagarförteckning Rådslag I och II	16

Omvärldens påverkan

Förutsättningar – hot och möjligheter – för framtida folkbildning

- Medialisering/IT
- Globalisering
- Kommersialisering
- Längre grundutbildning för alla
- Fritidsintressenas ökade roll för val av cirklar: musik, historia, husdjur och föreningskunskap (särskilt för ungdom)
- Fler och vitalare pensionärer (40-talisterna)
- Folkbildning (folkhögskolor/studieförbund) contra utbildning (högskolor/universitet)
- Folkbildningens vita fläckar – vilka är de?
- Samhällets val av strategi inom ramen för livslångt lärande
- Folkbildningens klassiska roller:
 - Stärka/utveckla demokratin (individen i gemenskap)
 - Nå eftersatta grupper med utbildning och kultur

Utmaningarnas summa och deras möjliga svar – en vision!

*Fler synpunkter redovisas i **bilaga 1** (Rådslag I)*

Andra frågeställningar

Vid Rådslag II diskuterade vi följande för oss i Uppsala län viktiga frågor:

För att vi ska få en livskraftig folkbildning i Uppsala län även i framtiden – vad måste då ske beträffande

- Utbud och innehåll
- Metoder
- Organisation
- Samarbete
- Målgruppsprioritering
- Marknadsföring.

*Synpunkterna redovisas i **bilaga 2** (Rådslag 2)*

Viktiga framtidsfrågor för folkbildningen

Några axplock ur våra diskussioner och från medlemsorganisationernas skriftliga svar:

- **Folkbildningen ska vara frizon för kultur av olika slag med lust och glädje som utgångspunkt.**
- **Folkbildningen har en viktig roll som en kraft fristående från det formaliserade utbildningsväsendet.**
- **Vi ska våga vara offensiva i vår programförklaring.**
- **Studieförbunden behöver ha en tydlig profil och aldrig avvika från sin identitet. Vi behöver en tuffare och mer uppkäftig framtoning där vi är pådrivare och utvecklare i samarbetet med våra samarbetspartners.**
- **Folkbildningen får inte glömma bort att vara ett pedagogiskt stöd för sina egna cirkelledare eller att framhålla studiecirkeln's suveränitet och att utveckla nya pedagogiska metoder.**
- **Folkbildningen måste arbeta med att kommunicera sina "osynliga värden", det vill säga det som inte i första hand är ekonomisk eller politisk nytta, utan nytta för människor.**
- **Folkbildningen har en unik chans att vara och visa fram sin samhällsnytta genom att ta krafttag mot ohälsan i Sverige. Vi kan vara motpoler mot stress, öppna upp för livslust och motivation, ge många meningsfull sysselsättning och kunskap om viktiga hälsofaktorer.**
- **Folkbildningen måste ta aktiv del i folkbildnings-, samhälls- och kulturdebatten och föra en levande dialog med andra samhällsaktörer. En viktig del i debatten är att visa på nyttan med vår verksamhet gentemot medlemsorganisationer och myndigheter.**
- **Folkbildningens stora uppgift är att hålla fast vid principen att människors möte handlar om att ge och att ta emot. Då blir integration ett förändringsarbete som innebär nya livskvaliteter och livserfarenheter för både infödda svenskar och invandrade medmänniskor.**
- **I ett samhälle med utbildningspolitik som utgår från en normalsvensk, kommer det alltid att finnas eftersatta grupper, därför att det alltid kommer att finnas människor som inte passar in i normalmallen. Här gäller det för folkbildningen att se som sin uppgift att lyfta dessa människor för deras egen skull, och inte framstå som en hjälpgumma till samhället i första hand.**

Råd inför det fortsatta framsynsarbetet

- **Folkbildningens värdegrund är den springande punkten.**
Därför krävs en fördjupning av diskussionen om demokratins innehåll och därmed om människosyn och människovärde.
- **Folkbildningen måste fundera över "huret".**
Hur gör man? Alla gamla argument för folkbildning är förbrukade - kanske. Hur argumenterar vi för folkbildning som en viktig faktor i samhället och hur definierar man folkbildning i framtiden?
- **Folkbildning är en del av den diskuterande offentligheten – inte den medialiserade kommunikationen.**
Öka folkbildarnas lust att vara med i den offentliga debatten – det är prioriterat!
- **Folkbildningen ska vara den oslagbara livslångt lärande-organisationen.**
Unga människor och nya svenskar ser folkbildning som det naturliga sättet att gå in och ut i utbildning hela livet. Nya sätt att nå ut borde premieras.
- **Folkbildning behövs för alla i samhället, inte bara för dem som hamnat "utanför" normen med gymnasium och högskola.**
Det är en utmaning att skapa bildningstillfällen för alla hela livet.
- **Vägledning blir ett honnörsord.**
Många behöver vägledning för att göra individuella val, folkbildningen kan ha dialog med människan i den processen.
- **Folkbildning är nyckeln vid startandet av nya rörelser och organisationer.**
Kunnandet finns om föreningskunskap, demokrati, mobilisering med mera. Folkbildningen skall ha tillräckliga resurser att vara med och gestalta framtiden!

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Bilaga 1

Minnesanteckningar från Rådslag I 2003-03-21

Bildning är ett ur tiden försvunnet begrepp. Bildning medverkar till att man kan se sammanhang, skapar förståelse, ger meningsfullhet och självförtroende

Vilka begrepp/trender är speciellt betydelsefulla för folkbildningen och dess arbete i ett längre perspektiv?

Efter en kort inledning följde en livlig diskussion som utmynnade i ett stort antal ord och begrepp som man menade pekar på den pågående utvecklingen och påverkar folkbildningsarbetet.

Efter bearbetning av dessa utkristalliserade sig följande kärnbegrepp som skulle diskuteras vidare:

Skall diskuteras av alla

- Kvalitet – nytta

Något av nedanstående tre områden kan väljas som tillägg

1.

- Social ordning
- Självförverkligande
- Individualism
- Andlighet

2.

- Medialisering
- IT
- Mötesplatser

3.

- Mångkultur
- Integration
- Migration
- Segregation

Därefter vidtog en diskussion gruppvis om vad dessa begrepp står för och vilken inverkan de har på folkbildningens dagliga arbete.

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Grupp 1 Anders Björnlund:

Huvudrubrik: Kvalitet – nytta

Kvalitetsbegrepp som visar nyttan av folkbildning

- Bildning, ej ”Jeopardy-bildning”, ett försvunnet begrepp
- Metoder och arbetssätt
- Alternativet, möjligheten, flexibiliteten
- 1 miljard till idrotten – varför inte till kulturen?
- Plattform för människor
- Kvalitetssäkring – utvärdering – validering. Hur hittar vi ett bra begrepp för folkbildningen

Slutsatser, rekommendationer och förslag:

- Metoden, arbetssättet utgör kvalitetsbegreppet
- Vi måste överbrygga generationsklyftan - ???
- Plattform för människor att lära känna sig själva – en värdegrund
- Utvärdera ”vad har detta gett mig”
- Synas i media, eller ”hälsan tiger still”!? ”All reklam är bra reklam”!
- Vittnesbörd från ”kändisar”, journalister m fl som deltagit
- Möjlighet att lyfta fram folkbildningserfarenhet vid anställning mm

Grupp 2 Yvonne Jansson:

Huvudrubrik: Kvalitet – nytta

Underrubrik: Social ordning, självförverkligande, individualism, andlighet

- Måste folkbildning vara nyttig? Nyttig för vem?
- Problem: nytta definieras som ekonomisk nytta. Ska vi acceptera detta? Vi vill inte föra en diskussion på den grunden. Vi vill ha en annan arena. Vi erbjuder social gemenskap – mötesplatser. Vad sätter vi för prislapp på detta? Grundinvändningen mot hela det ekonomiska synsättet är – hur mäter vi livskvalitet, medvetenhet, delaktighet och kulturens samhällsfrämjande karaktär? Folkbildningen är del i en långsiktig process. Vilken spridningseffekt har vi?
- Identitet: människor identifierar sig nu mer med sin kulturella grupp än med sin sociala. Viktigt är att bli sedd. Nya värderingar gör att det är viktigare med trivsel än karriär. Demokrati är viktigt.
- Kvalitetsbegreppet har skapats inom ramen för industriella processer. Social redovisning måste finnas med i kvalitetssäkringen.
- Vad är hälsa? Varför blir människor utbrända? Har det att göra med den ekonomiska nyttan?
- Detta uppnår folkbildningen: hälsa – relation – meningsfull sysselsättning. Den individuella nyttan blir samhällets nytta.
- Folkbildningen har en otrolig betydelse för individen – öppnar för livslust och motivation.

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

- Alla människor behöver vara duktiga på något. Åter till respektbegreppet. Hur argumenterar vi – på vems villkor – för att behålla respekten? Vilka mänskliga egenskaper har vi brist på? Genom att tala om ekonomisk nytta förminskar vi människor till något ytligt. ”Mjuka värden” måste få mer plats.

Slutsatser, rekommendationer och förslag:

- Vi kan inte föra ett resonemang där utgångspunkten är ekonomisk nytta
- Hur argumenterar vi för folkbildningens värden?

Grupp 3 Svea-Lisa Råsäter

Huvudrubrik: kvalitet - nytta

- Vad är kvalitet för folkbildningen - och nyttan?
- Hur kommunicerar man den långsiktiga nyttan?
- Nyttan kan vara personliga möten – Människan i centrum. Att vara en motpol till stress och utbrändhet – hur samhället mår.
- Folkbildning skall vara en möjlighet för alla
- De mänskliga mötena kan bidra till att motverka segregation och öka möjligheterna till integration. Det gäller både invandrare, handikappade m fl grupper

Slutsatser, rekommendationer och förslag

- Vi måste fundera över ”huret”. Hur gör man? Alla gamla argument för folkbildning är förbrukade. Hur argumenterar vi för folkbildning som en viktig faktor i samhället och hur definierar man folkbildning?

Några sammanfattande kommentarer efter gruppdiskussionerna

- Folkbildningen jobbar med osynliga värden
- Utan bildning inget samhälle
- Vi formulerar oss för politiker
- Vad har de minskande bidragen egentligen inneburit?
- Problemet med projektifiering
- Framhåll folkbildningserfarenheten i ditt CV

Vid datorn
Svea-Lisa Råsäter

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Bilaga 2

Minnesanteckningar från Rådslag II 030429

Rådslaget inleddes med tankar och frågor kring folkbildning av folkbildningsforskaren Kerstin Rydbeck, universitetslektor i Uppsala. Hon ingår i expertgruppen för SUFO II.

Vad är folkbildning? ”Det som får stöd av staten?”

Vad gör de som inte vill vara i folkbildningsinstitutionerna? Varför trivs de inte där?

Vad skiljer den från annan utbildning?

Maktdimensionen hindrar förändring – stöter bort nya intressenter. Man vill behålla möjligheten att påverka och inte dela den med fler.

Hur mycket ”svarta cirklar” finns det? Vart tog det idéburna vägen?

Har man avtal/samarbete med studieförbunden för att få hjälp med praktiska och administrativa frågor mer än ideologisk samverkan och bildning? Är det bara det studieförbunden erbjuder eller tar man inte emot erbjudanden om något annat?

Det finns mycket bildningsverksamhet utanför studieförbunden.

Ska fler få bidrag?

Hur får vi bra folkbildning i vid mening för användaren? Fokus på användarna inte institutionerna. Men hur ska det gå till?.

Hur fungerar pedagogiken? Offentliga utbildningsväsendet har övertagit pedagogiken.

Vilka behov ska folkbildningen tillgodose?

- yrkesutveckling
- medborgarutbildning
- utveckla sidor som gör personen till en hel människa

Kan det komma en självvärdering av folkbildningen – i universitetsvärlden pågår den redan.

Folkbildningen och genusperspektivet.

Har utvecklingen och inriktningen bidragit till segregeringen på arbetsmarknaden?

Få kvinnorörelser är med i studieförbunden medan majoriteten av deltagarna är kvinnor.

Gruppdiskussioner med utgångspunkt från följande frågeställningar

För att vi ska få en livskraftig folkbildning i Uppsala län även i framtiden – vad måste då ske beträffande:

- Utbud och innehåll?
- Metoder?
- Organisation?
- Samarbete?
- Målgruppsprioritering?
- Marknadsföring?
- **Grupp I**

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Barbro Johansson:

Gruppen pekade på följande hållpunkter:

- Argument för folkbildningen
- Social redovisning (redovisning av vad som görs, hur och för vilka målgrupper och ev positiv eller negativ påverkan)
- Folkbildningen har ändrat karaktär
- Vår roll som folkbildare

Utbud och innehåll:

- Renodla, begränsa och specialisera verksamhet
- Förstärk folkrörelserollen
- Profilerar folkbildningen
- Förstärk vår roll för människans livslånga utveckling
- Studieförbundsuppdraget är för vitt formulerat vad gäller demokrati och utveckling
- Efterfrågan styr
- Ungdomarnas speciella behov

Metoder för att få en livskraftig folkbildning:

- Argumentation och opinionsbildning

Organisation:

- Problemet kan vara att vi är 10 studieförbund med 560 lokalkontor, men ändå gles representerade.
- Spretig och föränderlig organisationsstruktur

Samarbete:

- Det nuvarande samarbetet är bra, kan kanske förstärkas

Målgruppsprioritering:

- Ungdom
- Invandrare
- Handikappade
- 40-talister, aktiva blivande pensionärer

Målet:

- Att växa kvalitativt

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Grupp II

Anders Björnlund:

Utbud och innehåll:

- Skapas i samtalet mellan människor
- Med en bra CL kan folkbildning skapas av allt
- Vi avgör vad som är bidragsberättigat eller inte. Det finns många ”korgar” att ta resurser från.

Metod:

- Metoderna håller fortfarande och kan utvecklas ytterligare
- Koppla ihop mötet mellan människor och distansutbildning på nätet

Organisation:

- Samarbete – ha öppen verksamhet riktad mot allmänheten
- Svårt att genomföra ett ”Centrum för studieförbunden” i varje kommun

Samarbete:

- Värna folkbildningens idé gemensamt
- Svårt att ha lokalt samarbete när bidragen försvinner

Marknadsföring:

- Nya organisationer vill bilda ett studieförbund – ex vis rollspelare – hur kommer de gamla studieförbunden in?
- Gemensam marknadsföring av folkbildning som idé
- Använd jubileer som hjälp, se Cirkeln 100 år
- Marknadsföringsutbildning internt viktig
- Gemensamma Studieförbundens dag

Målgruppsprioritering:

- Irritation över att nya regler införs i Uppsala utan föregående information

Grupp III

Svea-Lisa Råsäter:

Utbud och innehåll:

- Ska vi ha mycket distansutbildning?
- Ska vi ha mer ”hälsocirklar”? – nej, vi ska fokusera på hela människan
- Kortare insatser om aktuella frågor
- Små grupper

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Marknadsföring och samarbete:

- Hur skapar vi enkla okomplicerade och trevliga mötesplatser?
- Folkbildningskafé – en sinnebild av folkbildningen – på Folkbildningens hus, för att samla och nå ut med info i vid mening
- Folkbildningen har inga offentliga välkända debattörer i dag
- Gemensam strategisk marknadsföring, återkommande, initieras av ULB

Avslutande tankar:

- Folkbildningstanken är gemensam för oss alla
- Marknadsföring är varje förbunds ansvar
- Är det så att samhället behöver se över sina villkor för folkbildningsarbetet?

Bilaga 3

Framsynsfrågor. Medlemsorganisationernas svar

Vi behandlade inte de specifika frågorna på själva rådslagen utan varje medlemsorganisation fick i uppdrag att välja vilken/vilka frågor som intresserade dem och återkomma med svar. Av dessa har vi valt några med en tydlig inriktning:

Wiks folkhögskola med filialen Uppsala folkhögskola:

Lust och frizon

Folkbildningen ska vara frizon för kultur av olika slag med lust och glädje som utgångspunkt. Upplevelse och reflektion ska vara nyckeln i verksamheten.

Vi ska våga ta oss friutrymme. Vi ska våga vara offensiva i vår programförklaring.

Vi ska göra ett ärligt försök och vara det goda exemplet inom bildningsverksamheterna.

Vi ska heller inte vara rädda för kostnaderna, kultur måste kosta.

Pedagogisk reflektion och struktur

I folkbildningen finns en förändringspotential och en flexibilitet som kan ses som en stor tillgång i ett föränderligt samhälle. Här finns stort utrymme för pedagogisk reflektion och nytänkande med goda möjligheter att experimentera.

Med samtalet i fokus där deltagare och personal deltar utifrån äkta intresse skapas nya möjligheter och ny kunskap vinn.

Folkhögskolan kan med sina olika former också i fortsättningen ge grundbehörigheter och kan därför ses som ett nödvändigt alternativ till gymnasieskolorna där så många ungdomar faller ur utan att få sin gymnasiekompetens. Folkhögskolan kan därför i framtiden bli en plats där många fler unga människor kan få nya möjligheter

Demokrati

Demokrati handlar om att ifrågasätta. Vi har våra ”elevgnistor”. Det kan vara obekvämt med demokrati – innebär medinflytande och ifrågasättande.

För att motverka segregationen krävs demokrati än mer. Det som hindrar demokrati och medinflytande kan ibland vara att vi har en rådande enhetskultur på folkhögskolan. Att vi är konflikträdde.

Demokrati tar tid (bikupor, rundor). Demokratiska beslut inbegriper makt. Mer elevdemokrati.

Vet lärarna deltagarnas bästa? Vet deltagarna sitt eget bästa?

Hur är det hos oss – är det ”fria rummet” eller ”piskan”?

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Konkreta idéer

Gå ut i verkligheten för att nå prioriterade grupper, t ex invandrare.

”Översvämma” ett ställe och synas mycket där.

Uppsökande verksamhet i bostadsområden.

Ge gratiskonserter på skolor.

Olika metoder kan provas ut. I stället för t ex rena engelsklektioner kan skapande verksamhet som t ex målning och dramatik hållas på engelska.

Mer utbyte över kulturgränserna, t ex interkulturella föreläsare.

Verksamheten kan följas i loggböcker.

Res och lär-kurser för ungdomar

Lätt-estetkurser

Halvfartskurser

Egna målbeskrivningar är viktiga. Ramar och strukturer måste på ett dynamiskt sätt samverka med möjligheter att ifrågasätta. Tid måste avsättas i tjänsten för att arbeta med visioner.

TBV:

Folkbildningen har en viktig roll som en kraft fristående från det formaliserade utbildningsväsendet. Det behövs ställen där människor kan mötas och lära sig göra sin röst hörd, öka sin kunskap utan tvång och krav. Dessa utgör en viktig del för att skapa ett demokratiskt samhälle.

Folkbildningen skall även i fortsättningen vara den möjlighet som många människor behöver för att skaffa sig den utveckling som man av en eller annan anledning inte kunde ta emot i det ordinarie utbildningsväsendet. Eller för den förnyelse som man känner behov av.

Det viktiga för folkbildningen är:

Att ta tillvara sin unika fria utbildningsform – sin pedagogik, att vidareutveckla den och anpassa den till behoven, inte minst hos ”nya svenskar”, av utbildningen och socialt utvecklande möten.

Att fungera aktivt som en del av samhälls- och kulturdebatten. Att föra fram våra värderingar när det gäller folkbildning och demokrati. Att aktivt påvisa folkbildningens betydelse för den demokratiska utvecklingen – utan tråkiga pekpinnar.

TBVs uppfattning är att, för att möjliggöra detta, behövs

- nya grepp
- nya sätt att synliggöra folkbildningen
- frigörelse från en del gammalt tankegods

Detta är en viktig arbetsuppgift för Folkbildningsrådet att främja med utgångspunkt från materialet som kommer fram i Folkbildningens framsyn.

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

ABF:

Våra roller utkristalliserar sig i fyra olika: den pedagogiska rollen, anordnarrollen, debattörrollen och demokratirollen.

Den pedagogiska rollen

Den pedagogiska roll ska bland annat vara att bedriva kompetenshöjande vuxenutbildning, utveckla nya pedagogiska metoder och att utveckla mötesplatser för idédebatt och idéutbyte över generationsklyftorna.

Folkbildningen får inte heller glömma bort att vara ett pedagogiskt stöd för sina egna cirkelledare eller att framhålla studiecirkelns suveränitet. Utveckla nya pedagogiska metoder.

Anordnarrollen

I anordnarrollen ska folkbildningen vara en viktig samarbetspartner i vuxenutbildningen. Vi behöver vara öppna för nya grupper och verksamhetsformer, nå människor på deras egna arenor och tydliggöra vad vi gör lokalt.

Studieförbunden behöver ha en tydlig profil och aldrig avvika från sin identitet. Vi behöver en tuffare och mer uppkäftig framtoning där vi är pådrivare och utvecklare i samarbetet med våra samarbetspartners. Rollen som bevarandeorganisation måste bort och rollen som administratör måste minskas genom att samla administrationen på ett fåtal ställen.

Debattörrollen

Folkbildningen ska ta aktiv del i folkbildningssamhälls- och kulturdebatten och föra en levande dialog med andra samhällsaktörer. En viktig del i debatten är att visa på nyttan med vår verksamhet gentemot medlemsorganisationer och myndigheter.

Demokratirollen

Den demokratiroll som folkbildningen ska axla innebär att vi ska utveckla metoder för människors demokratiutveckling samt vara lyhörda mot omvärlden.

Medborgarskolan:

Kulturarvet

Folkbildningen bidrar enormt till att bevara vårt kulturarv genom att ha verksamhet inom olika hantverk, ett kunnande som annars till stor del skulle gå förlorat. Vårt kulturarv är en viktig del av vår historia som vi ska vara stolta över och bygga vår framtid på i dessa tider av rotlöshet och utanförskap.

Studieförbundet Bilda:

På vilket sätt kommer vårt mångkulturella samhälle att påverka folkbildningens verksamhet? Många anser idag att integration i det svenska samhället innebär att de som kommer från andra kulturer och samhällen skall integreras på ett sätt som gör om dem till att "bli som oss".

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Detta är inte ett möte människor emellan. Folkbildningens stora uppgift är att hålla fast vid principen att människors möten handlar om att ge och att ta emot. Då blir integration ett förändringsarbete som innebär nya livskvaliteter och livserfarenheter för både infödda svenskar och invandrade medmänniskor.

Vilket språk talar vi? Folkbildningens utmaning är att vända den trend som idag ger oss ett alltmer torftigt ordförråd, typ. Folkbildningen kommer att ha möjligheter – framförallt genom ett rikt integrationsarbete – att ge näring till ett större ordförråd för dem som deltar i vår verksamhet.

Hur ser framtidens deltagare i folkbildningen ut? Vilka grupper, som vi inte når idag, kommer vi att jobba med år 2010? I ett samhälle med utbildningspolitik som utgår från en normalsvensk, kommer det alltid att finnas eftersatta grupper, därför att det alltid kommer att finnas människor som inte passar in i normalmallen. Här gäller det för folkbildningen att se som sin uppgift att lyfta dessa människor för deras egen skull, och inte framstå som en hjälpgumma till samhället i första hand.

UPPSALA LÄNS BILDNINGSFÖRBUND

Folkbildningens framsyn - två rådslag våren 2003

Bilaga 4. Deltagarförteckning Rådslag I och II

2003-03-21

Björnlund Anders	SISU Idrottsutbildarna	anders.bjornlund@sisuidrottsutbildarna.se
Clavebring Ann-Britt	Medborgarskolan	annbritt.clavebring@medborgarskolan.se
Eriksson Inger	ULB	inger.eriksson@ulb.se
Forsvall Malin	ULB	malin.forsvall@ulb.se
Hultquist Ove	ULB	ove.hultquist@connos.se
Ivarsson Petra	SV	petra.ivarsson@sv.se
Jansson Yvonne	Wiks folkhögskola	yvonne.jansson.wik@folkbildning.net
Johansson Sören	Frikyrkliga Studieförb	soren.johansson@folkbildning.net
Jonsson Bernt	ULB, Frikyrkl Studieförb	bernt.jonsson@folkbildning.net
Jägare Gunnel	Medborgarskolan	gunnel.jagare@moderat.se
Linde Ingela	Wiks folkhögskola	ingela.linde.wik@folkbildning.net
Lusensky Ingegerd	Biskops-Arnö fhsk	ingegerd.lusensky@folkbildning.net
Mellberg Lars	Biskops-Arnö fhsk	lars.mellberg@folkbildning.net
Råsäter Svea-Lisa	TBV	svea-lisa.rasater@tbv.se
Silenstam Erik	Länsbibliotek Uppsala	erik.silenstam@lb.ku.lul.se
Sundberg Kristina	FU	kristina.sundberg@folkuniversitetet.se
Söderling Åke	ABF	ake.soderling.abf@uppland.com
Thagesson Peder	ABF	peder.thagesson.abf@uppland.com
Valegren Per	Sensus studieförbund	per.valegren@sensus.se
Karlsson Sjögren Peter	Sensus studieförbund	peter.k.sjogren@sensus.se

2003-04-29

Björnlund Anders	SISU Idrottsutbildarna	anders.bjornlund@sisuidrottsutbildarna.se
Clavebring Ann-Britt	Medborgarskolan	annbritt.clavebring@medborgarskolan.se
Eriksson Inger	ULB	inger.eriksson@ulb.se
Forsvall Malin	ULB	malin.forsvall@ulb.se
Hultquist Ove	ULB	ove.hultquist@connos.se
Jernberg Kjell	ABF	kjell.jernberg@uppland.sap.se
Johansson Barbro	SV	barbro.johansson@sv.se
Johansson Inger	ABF	abf.enkoping@uppland.com
Johansson Sören	Studieförbundet Bilda	soren.johansson@folkbildning.net
Jonsson Bernt	ULB, Studieförb Bilda	bernt.jonsson@folkbildning.net
Jägare Gunnel	Medborgarskolan	gunnel.jagare@moderat.se
Karlsson Sjögren Peter	Sensus studieförbund	peter.k.sjogren@sensus.se
Lusensky Ingegerd	Biskops-Arnö fhsk	ingegerd.lusensky@folkbildning.net
Mårtensson Ingrid	TBV	ingrid.martensson@sigtuna.se
Råsäter Svea-Lisa	TBV	svea-lisa.rasater@tbv.se
Svensson Sven-Eric	Studiefrämjandet	sveneric.svensson@chosesutveckling.se
Söderling Åke	ABF	ake.soderling.abf@uppland.com
Thagesson Peder	ABF	peder.thagesson.abf@uppland.com